



GROOTSTE TESTREIS SKIVERKOPEND NEDERLAND SUPERCRUISERS CLINICS & FUN



Elk jaar komen zo'n 250 winkeliers samen op een van de gletsjers in de Alpen. Wat tien jaar geleden begon ter introductie van de carveski, is inmiddels uitgegroeid tot de grootste testreis van skiverkopen Nederland.

De komst van de carveski tien jaar geleden op de Nederlandse markt, was aanleiding voor de FGHS (Federatie Groothandelaren in Sport) om samen met een aantal skifabrikanten voor Nederlandse detaillisten een testreis te organiseren. Doel: de winkelier ervan overtuigen dat de nieuwe generatie ski's daadwerkelijk een revolutionaire ontwikkeling was. Nu tien jaar later, treft men elkaar nog steeds in het begin van het seizoen op de gletsjer. Dit

keer was het de beurt aan Sölden om daar waar het ooit allemaal begon het lustrum te vieren.

Moderne carveski De weergoden waren ons goed gezind, want ondanks het afzeggen van de wereldbekerwedstrijden ski en snowboard waren de omstandigheden op de Tiefenbach-gletsjer optimaal. Een nieuwe laag verse sneeuw dwarrelde precies op tijd naar beneden zodat de pistes er fantastisch bij lagen. Niet onbelangrijk als je ski's en snowboards wilt uit proberen! De deelnemende merken Atomic, Blizzard, Dynastar, Elan, Fischer, Head, Nordica, Rossignol, Stöckli, Salomon, Volant en Völkl hadden hun meest gangbare skimodellen meegenomen, aangevuld met snowboards en enkele bijzondere freeride- en freestyleski's.

Onder leiding van leden van het Ski Magazine testteam kon men deelnemen aan bijscholingen op het gebied van freestyle, freeride



en veiligheid. Een dankbare taak, want de clinics werden goed bezocht en enthousiast ontvangen. Nieuw dit seizoen was de categorie supercruisers: vanaf afgelopen jaar geïntroduceerd in Ski Magazine en dit seizoen met succes geprolongerd. Dit type sportski is eigenlijk de moderne carveski. Over het geheel een vrij brede ski met veel taillering die in de duurdere bouwwijze is gemaakt. Een top performance ski voor de betere skiër die behalve comfort ook sportiviteit zoekt. Een belangrijk product voor veel Nederlandse wintersporters, waar we veel van gaan verwachten.

Switchboard Naast de testmogelijkheden en de clinics op de berg was er natuurlijk ook ontspanning. Tien jaar testreis FGHS moest gevierd worden. En dat is in Sölden natuurlijk geen enkel probleem. De Bierhimmel werd door sponsor Schöffel aangekleed en voorzien van een echte Nederlandse après-ski zanger. Het dak ging eraf en het bleef nog lang onrustig in Sölden. Maar ondanks de kleine uurtjes stond toch iedereen de volgende morgen weer op tijd op de gletsjer om met prachtig mooi weer nog een paar afdalingen te maken. Als vreemde eend in de bijt kon je ook dit keer een Switchboard proberen. Geen ski, geen snowboard maar een soort step op brede glijders. Het ding werd met wat scepsis bekeken, maar eenmaal met je bergschoenen plaatsgenomen op het board en wat instructie, bleek het toch een heel leuk alternatief. Door de vering en de besturingsmogelijkheden van glijders en stuur, kun je net als met een carveski in de bocht leunen en het gevoel van carven evenaren. Oud-wedstrijdskister Anouk de Quartel en oud-freestyler Gerd Menardi trokken de stoute schoenen aan en knalden na wat oefening de piste af. Ook het randje naast de piste bleek geen probleem en zichtbaar moeiteloos stuurden zij het Switchboard door de poedersneeuw. Dat het een rage wordt geloven wij niet, maar dat het een leuk en goed doordacht product is en leuk om een keer mee op pad te gaan, daar zijn we wel van overtuigd.



Prijswinnaars Aan het eind van de testreis werd er onder de deelnemende winkeliers die minimaal twee clinics hadden gevolgd, een skivakantie naar Sölden verloot. De winnaars waren Gert Jan van Rooijen van Pioniersport en Monique Klompjan van Leertenveld Vrije Tijd.

Kop eraf Na drie dagen skiën, testen en vooral veel praten over skimateriaal, trends en ontwikkelingen, was ook voor de redactie van Ski Magazine de kop er weer af en hopen we op een goede, lange winter. De winkeliers zijn er in elk geval weer klaar voor!

